

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры**

**УТВЕРЖДАЮ
Председатель УМС
факультета государственной
культурной политики
А.Ю. Единак**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.06 ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Направление подготовки 50.03.01 ИСКУССТВО И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

Профиль подготовки: АРТ-БИЗНЕС И УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

*(РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов)*

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины. Подготовка специалистов высшей квалификации в области организации социально-культурной деятельности с применением проектных технологий.

Задачи дисциплины: обучение специальным знаниям, умениям и навыкам в области теории и практики социально-культурного проектирования, овладение проектными технологиями; получение знаний по формированию комплекса проектных технологий

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Изучение дисциплины **Б1.В.06 «Основы социально-культурного проектирования»** базируется на дисциплинах учебного плана направления подготовки 50.03.01 ИСКУССТВО И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ (Профиль подготовки: АРТ-БИЗНЕС И УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ): «Основы государственной культурной политики», «Экономика». Основные положения дисциплины должны быть в дальнейшем использованы при изучении следующих дисциплин и прохождении практик, а также процедур государственной итоговой аттестации:

- «Ар-бизнес и управление в сфере культуры»;
- «Международные культурные проекты»
- Государственная итоговая аттестация.

Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ООП способствует планомерному формированию необходимых компетенций и углубленной подготовке студентов к решению специальных практических профессиональных задач.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины Б1.В.06 «Основы социально-культурного проектирования» направлен на формирование компетенций в соответствии с ОПОП ВО по направлению подготовки 50.03.01 ИСКУССТВО И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ (Профиль подготовки: АРТ-БИЗНЕС И УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ).

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ПК-1 - готов к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы;

ПК-4 – Быть способным проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесен с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенции	Результаты обучения
ПК 1 Готов к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере культуры и искусства	ПК 1.1. Демонстрирует знания терминологии, направлений, школ, современных тенденций менеджмента и позиции российской управленческой мысли ПК-1.2. Использует знания технологий менеджмента, умения по применению таковых на практике и владеет данными технологиями в сфере культуры и искусства ПК-1.3. Знает маркетинг и особенности ценообразования в сфере культуры и искусства	Знать: базовые положения технологий менеджмента и маркетинга в сфере культуры и искусства Уметь: ориентироваться в базовых положениях технологий менеджмента и маркетинга в сфере культуры и искусства; распознавать и свободно применять технологии менеджмента и маркетинга в сфере культуры и искусства;

	<p>ПК-1.4. Владеет методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организаций (предприятий) культуры и искусства</p> <p>ПК-1.5. Проводит стратегический анализ макро- и микросреды организации (предприятия), владеет навыками оценки ее конкурентоспособности и формирования компетенций</p>	<p>Владеть:</p> <p>применением на практике новых знаний и умений, приобретенных с помощью технологий менеджмента и маркетинга в сфере культуры и искусства</p>
<p><i>ПК-4 Способен осуществлять продвижение и реализацию проектов в сфере культуры и арт-бизнеса</i></p>	<p>ПК 4.1. - Осуществляет исследование рынка и продвигает проекты в сфере культуры и арт-бизнеса</p> <p>ПК 4.2.- Организует продажи продукции искусства и культуры.</p>	<p>Знать: : базовые категории рынка и рыночных отношений, состояние мировой и российской индустрии культуры и искусства, современные виды рекламы и PR технологий, технологии бренд менеджмента, технологии планирования, организации и бюджетирования рекламной и PR кампании по продвижению проектов в сфере культуры и арт-бизнеса; основы обращения художественных и культурных ценностей, условия товарного обращения произведений искусства на аукционе, в галерее, на выставке, в коллекции, в мастерской и др., технологии продаж произведений культуры и искусства.</p> <p>Уметь: осуществлять анализ развития рынка и прогноз цен и рейтингов художников и ценностей искусства и культуры, планировать мероприятия по продвижению проектов в сфере культуры и арт-бизнеса , условия и смету расходов на их проведение, оценивать экономическую и психологическую эффективность рекламных мероприятий; устанавливать и развивать отношения с партнерами, с учреждениями, галереями и представителями бизнеса для расширения возможностей и ресурсов, готовить произведения искусства и культуры и документацию для товарного обращения.</p>

		Владеть: навыками продвижения проектов в сфере культуры и арт-бизнеса, согласования содержательных и организационных вопросов сделки, умением устанавливать отношения с клиентами и партнерами, технологиями продаж произведений искусства и культуры.
--	--	--

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Объем дисциплины

Объем (общая трудоемкость) дисциплины Б1.В.06 «Основы социально-культурного проектирования» составляет 3 з.е, 108 акад. часов, из них контактных 34 акад.ч. (для очной формы обучения) и 12 акад.ч. (для заочной формы обучения), СРС 47 акад.ч. (для очной формы обучения) и 87 акад.ч. (для заочной формы обучения), форма контроля – экзамен и курсовая работа (1 семестр для очной формы обучения); (2 семестр для заочной формы обучения);

4.2. Структура дисциплины

4.2.1. Структура дисциплины для очной формы обучения

№ п/п	Тема/Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лекции	Семинары/практические	Консультации	ИКР	СРС	
1	Исторические основы развития проектного дела в России	1	2	2			5	доклад
2	Теория и методология проектной деятельности в социально-культурной сфере	1	2	2			5	конспект
3	Социально-культурная среда как объект проектирования	1	2	2				
4	Типология социально-культурных проектов	1	2	2			5	Рецензия
5	Проектная мастерская	1	2	2			10	Презентация

6	Субъекты проектной деятельности	1	2					
7	Проектный менеджмент: основные этапы и функции	1	2					
8	Социально-культурная программа	1	2	2			10	Презентация
9	Экспертиза и авторская защита проектов	1	2	2			10	Презентация
10	Проектная мастерская	1		2			7	Тест
	Экзамен	1						защита авторского проекта
	итого: 108 ч.		18	16			47	27 ч. контроль

4.2.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения

№ п/п	Тема/Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лекции	Семинары/практические	Консультации	ИКР	СРС	
1	Исторические основы развития проектного дела в России		2			2	20	доклад
2	Теория и методология проектной деятельности в социально-культурной сфере		2			2	25	конспект
3	Социально-культурная среда как объект проектирования.					2		
4	Типология социально-культурных проектов		2			2	17	Рецензия
5	Проектная мастерская						30	Презентация

6	Субъекты проектной деятельности		2					
7	Проектный менеджмент: основные этапы и функции		4	2			20	Доклад
8	Социально-культурная программа		2				14	Доклад
9	Экспертиза и авторская защита проектов		2	2		4	30	Презентация
10	Проектная мастерская			2		2	15	Тест
	Экзамен							защита авторского проекта
	итого: 108 ч.		8	4			87	9 ч. контроль

4.3. Содержание разделов дисциплины

ТЕМА 1. ИСТОРИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТНОГО ДЕЛА В РОССИИ

Исторические предпосылки зарождения и развития проектной деятельности в социально-культурной жизни России.

Первые упоминания о разновидностях простейших проектных инициатив в сфере досуга, книгопечатания, ремесленничества, просвещения, традиционных форм общения различных сословий.

Влияние Петра 1 на развитие государственной поддержки проектного дела в сфере промышленности, торговли, образования, благотворительности, социального призрения, административного управления. Создание системы разработки и внедрения социально-экономических проектов в хозяйственной и культурной жизни российских регионов.

Размах проектной деятельности в России в XIX - начале XX веков. Особенности участия представителей российской научной и художественно творческой интеллигенции, купечества и промышленников, меценатов, земства и духовенства в социально-культурном проектировании.

Развитие проектирования как дидактического, обучающего метода в системе образования. Проектный подход в разработке и реализации педагогических образовательных и воспитательных технологий.

Влияние перестройки и перехода к рыночной экономике на востребованность социально-культурного проектирования и проектных инициатив для социально-культурной сферы.

ТЕМА 2. ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ

Важнейшие методологические категории, на которых базируется проектирование социально-культурной деятельности - принципы социально-культурной деятельности, отражающие исходные положения господствующей идеи, государственной воспитательной доктрины в соответствии с логикой социальных, культурных и педагогических процессов.

Принципы как основополагающие идеи и положения теории и практики социально-культурной деятельности. Влияние социально-культурной ситуации, изменений в политической и экономической жизни общества, процессов жизнеобеспечения, социализации и гуманизации общества, потребностей и интересов населения на формирование принципов социально-культурной деятельности.

Принципы маркетингового проектирования, как одного из направлений современных социальных практик.

ТЕМА 3. СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ СРЕДА КАК ОБЪЕКТ ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Структура социально-культурной проектной деятельности и её основных этапов.

Социально-культурный проект как обладающая определенными пространственно-временными и ресурсными границами научно обоснованная модель конкретного решения социально-культурной проблемы, выраженная по преимуществу в знаковом (текстовом) виде.

Социально-культурная программа как нормативный документ, в котором содержится научное обоснование стратегии и тактики прогнозируемой социально-культурной деятельности, её целей на обозначенную перспективу.

Виды социально-культурного проектирования. Виды проектирования. Проектирование объектов идеальной среды (научное проектирование). Проектирование объектов физической среды (инженерное, архитектурное проектирование). Проектирование межличностных и межгрупповых связей (организационное, социальное и социально-культурное проектирование).

Особенности проектирования для социально-культурной сферы.

Проект как форма культурной самодеятельности различных групп и слоёв населения, средство самоорганизации, творческой самореализации.

Роль проектной деятельности как «зерна кристаллизации» конструктивных общественных инициатив в социально-культурной сфере.

Программно-целевой подход как основа нормативного, информационного и ресурсного обеспечения проектной деятельности. Проблемный подход к социально-культурному проектированию.

ТЕМА 4. ТИПОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ ПРОЕКТОВ

Социально-культурное проектирование как научно-практическая деятельность, связанная с разработкой и реализацией технологически обеспеченных вариантов решения актуальных и перспективных проблем социально-культурной сферы. Уровни локализации этой деятельности в зависимости от места, времени и имеющихся ресурсов.

Социально-культурное проектирование как разновидность прогностической деятельности. Соотношение проектирования с понятиями «прогнозирование», «программирование», «моделирование» и «планирование». Характеристика понятий социально-культурного проекта и программы. Анализ существующих определений понятий «социально-культурный проект» и «социально-культурная программа».

Социально-культурный проект как нововведение, имеющее целью создание, поддержание или развитие (модернизацию) того или иного объекта, предмета или явления социально-культурной сферы.

Междисциплинарные связи в проектировании.

ТЕМА 5. СУБЪЕКТЫ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Исходными понятиями для характеристики общественных субъектов в области социально-культурного проектирования «общество», «общность», «первичная группа (первичный коллектив)», «общественное формирование».

Основные принципы подготовки и реализации проекта: гибкость, умение адаптироваться к изменениям среды; непрерывность; скользящий характер планирования; коммуникативность; координация и концентрация всех усилий по осуществлению проекта; интерактивность; многовариантность; адекватность.

ТЕМА 6. ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ И ФУНКЦИИ

Проект как предварительный стратегический план социокультурной акции, как руководство и контроль за процессом ее исполнением, как обоснованное средство получения необходимых инвестиций, как инструмент творческой деятельности по

внутреннему планированию организационной, информационной, технологической, технической, экономической и других видов деятельности.

Структура и составные части проекта социально-культурных акций. концептуальная часть, творческая, организационно-техническая, финансово-экономическая, промоутерская часть, правовая часть проекта содержит трудовые соглашения, контракты, договора.

ТЕМА 7. СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ПРОГРАММА

Программирование как одна из форм конкретизации научного предвидения в социально-культурной сфере. Взаимосвязь прогнозирования, проектирования, планирования. Программирование как необходимое звено в цепи: прогноз – программа – проект.

Этапы работы над программой. Процедуры программирования: проблематизация ситуации; выявление с помощью эксперта всей совокупности ретроспективных, действующих и проективных функций, а также дисфункций программируемой системы с целью выявления противоречий и, соответственно, формирования комплексных программных задач; сбор статистической и социологической информации по максимально возможному числу показателей, проведение соответствующих исследований; нормативный и поисковый прогнозы; разработка дебютных идей и вариантов возможного программируемого будущего состояния системы; создание соответствующей модели по оптимальным, эталонным образцам; выявление условий, при которых программа может быть реализована, ознакомление с ними и последующее вживание в роль исполнителя; перевод идей в ресурсы, расчеты по определению средств достижения программного состояния, а также социальных последствий, проводимых преобразований; разработка необходимых организационно-технических и других действий управленческого характера.

Определение разветвлённой цепи социально-культурных связей в реализации программы.

ТЕМА 8. ЭКСПЕРТИЗА И АВТОРСКАЯ ЗАЩИТА ПРОЕКТОВ

Мониторинг и экспертиза социально-культурных проектов. Сущность перцептивного подхода (психологии восприятия) в экспертной оценке проектов. Оценка проектов с помощью методов SMART-теста и SWOT- анализа. структура и критерии экспертного заключения. Авторская защита проектов.

Мониторинг и экспертиза проекта, структура и критерии экспертного заключения (различие понятий: мониторинг и анализ ситуации, вида мониторинга: информационный (структуризация, накопление и распространение информации), базовый или фоновый (выявление новых проблем и опасностей до того, как они обозначатся на уровне управления) и проблемный (выяснение одной или нескольких проблем, связанных либо с функционированием).

Этапы экспертизы.

Семинарские занятия

Тема 1. Исторические основы развития проектного дела в России (современный этап).

1. Сущность и специфика понятия «фандрайзинг». Составление базы потенциальных инвесторов. Технологии работы с инвесторами. Направления фандрайзинга.

2. Краудфандинг как эффективный ресурс финансирования проекта. Сущность и специфика краудфандинга. Структура крауд-проекта.

3. Характеристика ведущих краудфандинговых платформ России.

4. Специфика продвижения крауд-проекта.

Литература:

1. Артемьева Т.В., Тульчинский Г.Л. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования: Учебное пособие. – СПб.: Издательство «Лань»; Издательство «ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2015. – 288 с.

2. Дрогичинская В.В. Практическое пособие по краудфандингу / Под ред. к.э.н. Ф.В. Мурачковского. – Москва, 2018 (2-е изд.). – 125 с.

3. Основы фандрайзинга. Учебное пособие. – Екатеринбург 2018. – 175 с.

Интернет-ресурсы

1. Planeta.ru - Краудфандинг в России. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://planeta.m/faq/artirie/11!paragraph90>.

Тема 2. Теория и методология проектной деятельности в социально-культурной сфере

1. Этапы разработки программы продвижения социально-культурного проекта (определение термина «продвижение», комплекс «4Р», структура программы продвижения, маркетинговые коммуникации»).

2. Сущность и специфика SMM маркетинга в продвижении социально-культурных проектов (инстаграм, блог, влог, социальные сети).

3. PR-технологии в продвижении социально-культурных проектов.

4. Разработка рекламной кампании социально-культурного проекта (медиа-план продвижения проекта).

5. Технологии брендинга в социально-культурном проектировании (понятие бренд, структура бренда (айдентика, нейминг), брендинг, бриф, брифинг).

6. Характеристика наиболее эффективных кампаний по продвижению (на примере конкретного социально-культурного проекта).

Литература

1. Аналитика информационного поля бренда “Brand Analytics”. Электронный доступ: http://blog.br-analytics.ru/sotsialnye-seti-v-rossii-leto-2017-tsifry-i-trendy/age_sex_0517/

3. Андреев С.Н. Зачем нужен некоммерческий маркетинг. Электронный ресурс. – Режим доступа: http://www.antema.ru/library/marketing_obwie_voprosy/marketing_uslug/andreev_sn_zachem_nuzhen_nekommercheskij_marketing

4. Костецкий В.А. Практические аспекты построения SMM-стратегии в интернет-маркетинге. Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=29088725>

6. Кумова М. Айденитика// Процесс создания айденитики. – 2017. – С. 87-105.

7. Лейни Т.А. Бренд-менеджмент. учебно-практическое пособие. /Т.А. Лейни, Е.А. Семенова, С.А. Шилина. – М.: Дашков и К., 2015. – 125 с.

Тема 4. Типология социально-культурных проектов

Тема 7. Проектный менеджмент: основные этапы и функции

1. Характеристика процессов управления проектами (инициация, планирование, исполнение, мониторинг и управление, завершение проекта).

2. Построение иерархической структуры работ в проекте (правила составление диаграммы).

3. Формирование команды проекта (проектные роли, подбор персонала на проект, составление матрицы ответственности).

4. Управление рисками проекта (матрица вероятности наступления риска).

5. Особенности ведения деловых переговоров с инвестором.

Литература

1. Руководство к своду знаний по управлению проектами. 2018 Project Management Institute, Inc. В.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1	<u>Тема 1.</u> Исторические основы развития проектного дела в России	Лекция	Информационно-коммуникационная технология, мультимедийные технологии
		Семинар	Технология проблемного обучения, технология коллективно творческих дел
		Самостоятельная работа	Сетевая информационная технология
2	<u>Тема 2.</u> Теория и методология проектной деятельности в социально-культурной сфере	Лекция	Информационно-коммуникационная технология, мультимедийные технологии
		Семинар, практическое	Технология проблемного обучения
		Самостоятельная работа	Сетевая информационная технология
3	<u>Тема 3.</u> Социально-культурная среда как объект проектирования	Лекция	Информационно-коммуникационная технология, мультимедийные технологии
		Семинар, практическое	Технология коллективно творческих дел
4	<u>Тема 4.</u> Типология социально-культурных проектов	Лекция	Информационно-коммуникационная технология, мультимедийные технологии
		Семинар, практическое	Технология коллективно творческих дел
		Самостоятельная работа	Сетевая информационная технология
5	<u>Тема 5.</u> Проектная мастерская	Самостоятельная работа	Сетевая информационная технология

		Практическое	Технология проблемного обучения, технология коллективно творческих дел
6	<u>Тема 6.</u> Субъекты проектной деятельности	Лекция	Информационно-коммуникационная технология, мультимедийные технологии
7	<u>Тема 7.</u> Проектный менеджмент: основные этапы и функции	Семинар , практическое	Информационно-коммуникационная технология, мультимедийные технологии
8	<u>Тема 8.</u> Социально-культурная программа	Семинар	Информационно-коммуникационная технология, мультимедийные технологии
9	<u>Тема 9.</u> Экспертиза и авторская защита проектов	Лекция	Информационно-коммуникационная технология, мультимедийные технологии
		Практическое	Информационно-коммуникационная технология, мультимедийные технологии
		Самостоятельная работа	Сетевая информационная технология
10	<u>Тема 10.</u> Проектная мастерская	Практическое	Информационно-коммуникационная технология, мультимедийные технологии

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль выполнения заданий осуществляется регулярно, начиная с первой недели семестра. Текущий контроль освоения отдельных разделов дисциплины осуществляется при помощи оценки участия студентов в дискуссиях, написания эссе, конспектов, создания презентаций. Система текущего контроля успеваемости служит не только оценке уровня компетентностной подготовки обучающегося и способствует в дальнейшем наиболее качественному и объективному оцениванию его в ходе промежуточной аттестации, но и самооценке обучающегося, стимулируя его усилия.

Промежуточная аттестация по дисциплине: Б1.В1.06 «Основы социально-культурного проектирования».

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

6.1. Система оценивания

Форма контроля	Компетенция	Оценка
Текущий контроль: - доклад (тема 1 - конспект (тема 2) - рецензия (тема 4) - презентация (темы 5, 9)	ПК-1	отлично/хорошо/удовлетворительно/неудовлетворительно
	ПК-1, ПК-4	отлично/хорошо/удовлетворительно/неудовлетворительно
	ПК-4	отлично/хорошо/удовлетворительно/неудовлетворительно
	ПК-4	отлично/хорошо/удовлетворительно/неудовлетворительно
Промежуточная аттестация тест	ПК-1, ПК-4	отлично, хорошо, удовлетворительно/неудовлетворительно

6.2. Критерии оценки результатов по дисциплине

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
«отлично»	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенции, закрепленные за дисциплиной, сформированы (по результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и студент демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: студент глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Студент исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>
«хорошо»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Студент правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
	Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «хороший».
«удовлетворительно»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Студент испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный».</p>
«неудовлетворительно»	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Студент испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

6.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Темы заданий для проведения текущего контроля:

Темы докладов:

по теме 1. Исторические основы развития проектного дела в России

1. Культура как объект проектирования.
2. Специфика проектирования в социально-культурной сфере.
3. История проектного дела в России.
4. Содержание проблем в сфере художественной культуры и варианты проектных решений.

5. Содержание проблем в сфере исторической культуры и варианты проектных решений.

6. Содержание проблем в сфере экологической культуры и варианты проектных решений.

7. Содержание проблем в сфере политической культуры и варианты проектных решений.

8. Содержание проблем в сфере духовно-нравственной культуры и варианты проектных решений.

9. Содержание проблем в сфере социально-психологической культуры и варианты проектных решений.

10. Содержание проблем в сфере физической и психической культуры и варианты проектных решений.

Конспект

по теме 2. Теория и методология проектной деятельности в СКС

На основе интервью, просмотренного на практическом занятии подготовить конспект, ответив на вопросы:

1. Какие ключевые критерии при оценке проекта выделяют грантодатели?
2. Почему обоснование проблемы так важно отразить в проектной документации?
3. На какой качественный результат нужно ориентироваться при подготовке проектной документации?
4. Может ли в смете проекта грантополучатель распределять сумму по различным статьям самостоятельно без согласования с грантодателем и на каких условиях?

Темы рецензии:

А) по теме 4. Типология социально-культурных проектов «Плейсмейкинг как эффективная проектная технология в моделировании креативной городской среды»
Литература: Акунина Ю.А., Ванина О.В. Проектирование креативных общественных пространств: социально-культурный подход// Вестник Московского государственного университета культуры и искусств.2019. №3 (89). С. 167-174.

Темы презентаций:

- А) по теме 5. Проектная мастерская: «Рейтинг социально-культурных проектов»».
- Б) по теме 9. Экспертиза и авторская защита проекта «Инновационный проект в сфере культуры».

Проектная заявка

Разделы:

Концепция.

Бизнес-план.

- анализ ситуации;
- определение цели и задач проекта;
- определение целевой аудитории;
- концептуальная идея (творческий и технический сценарий);
- финансовый и организационный план;
- смета;
- брендинг;
- выбор медиа и методов работы с целевой аудиторией;

- анализ результатов (оценка эффективности, механизм обратной связи, действия после события).

Задания для итогового контроля

Тест

1. Термин «проектирование» происходит от латинского «projectus»
 - A. План,
 - B. Прогноз,
 - C. Брошенный вперед,
 - D. Список.
2. Начиная с какого века встречаются первые упоминания о разновидностях простейших проектных инициатив в сфере досуга: книгопечатания, ремесленничества, просвещения, традиционных форм общения различных сословий.
 - A. IX,
 - B. XII,
 - C. XIV,
 - D. X.
3. В каком веке братья Кирилл и Мефодий создали первые славянские азбуки - кириллицу и глаголицу, совершив тем самым один из первых актов социально-культурного проектирования.
 - A. XII,
 - B. IX,
 - C. VIII,
 - D. X.
4. В каком году открылось первое в России высшее учебное заведение -Московская славяно-греко-латинская академия, основателем которой был Симеон Полоцкий (наставник детей русского царя Алексея Михайловича)?
 - A. 1700,
 - B. 1687,
 - C. 1599,
 - D. 1732.
5. В каком году был напечатан Иваном Фёдоровым (основателем книгопечатания на Руси) самый первый букварь.
 - A. 1500,
 - B. 1574,
 - C. 1340,

D. 1459.

6. Кто является основоположником метода проектов в педагогике:
- A. К. Ушинский.
 - B. Дж. Дьюи
 - C. Ж.Ж. Руссо
 - D. Я. Коменский
7. Различные носители управленческой деятельности – как отдельные личности, так и организации, социальные институты и т.п., ставящие своей целью организованное, целенаправленное преобразование социальной действительности - _____(субъекты) социально-культурного проектирования.
8. Социальные системы, процессы организации социальных связей, взаимодействий, включенных в проектную деятельность - _____(объекты) социально-культурного проектирования.
9. Выберите первый этап в процессе социально-культурного проектирования:
- A. Выбор форм и методов реализации проекта,
 - B. Формулирование проблемы,
 - C. Поиск ресурсов,
 - D. Постановка цели.
10. Предвидение тенденций и перспектив возможного развития социально-культурных объектов и систем, общественных явлений, процессов:
- A. Моделирование,
 - B. Прогнозирование,
 - C. Экспертная оценка,
 - D. Аналитика.
11. Мысленно представляемая или материально реализованная система, которая, отображая и воспроизводя объект исследования, способна замещать его так, что её изучение дает новую информацию об этом объекте.
- A. Теория,
 - B. Концепция,
 - C. Модель,
 - D. Организация,
 - E. Эскиз.
12. Определите, что это:
- A. Принципы,
 - B. Условия,

- С. Предпосылки,
- Д. Обстоятельства,
- Е. Факторы.

социально-культурного проектирования.

- Общественная потребность в целенаправленном изменении и развитии тех или иных социальных систем или социально-культурных объектов, их свойств или взаимоотношений.
- Потребность в реализации социально-культурного творчества.
- Социальная необходимость в планомерном, предсказуемом, прогнозируемом и управляемом развитии социально-культурных процессов.
- Ориентация на оптимальные формы бытия социально-культурной среды, её эффективности, рациональности.
- Социальная потребность в реализации конструктивного характера социально-культурных процессов.

13. Учение о системе конкретных методов, применяемых в изучении социальных процессов, в моделировании, конструировании, планировании и прогнозировании, т.е. в социально-культурном проектировании.

- А. Теория,
- В. Методология,
- С. Концепция,
- Д. Методика.

14. Выберите родовую технологию социально-культурной деятельности:

- А. Информационно-просветительская,
- В. Культуроохранная,
- С. Социально-культурное проектирование,
- Д. Игровая,
- Е. Культуротворческая.

15. Выберите 3 основные характеристики социально-культурного проекта:

- А. Нет пространственно-временных и ресурсных ограничений;
- В. Создание, модернизация или поддержание в изменяющейся социально-культурной среде материальных или духовных ценностей культуры;
- С. Инициатором всегда выступают государственные органы власти;
- Д. Наличие пространственно-временных и ресурсных границ;
- Е. Рутинный характер деятельности;
- Ф. Воздействие на людей признается положительным.

16. Краткосрочный социально-культурный проект:

- А. Месяц-год,
- В. 3-5 лет,
- С. Неделя.

17. Промежуток времени между моментом появления идеи проекта и моментом его реализации и завершения.

- А. Время реализации,
- В. Жизненный цикл проекта,
- С. Время мониторинга,
- Д. Временной отрезок.

18. Типовая структура, применяемая при составлении федеральных целевых социально-культурных программ.

- А. Заявка,
- В. Паспорт программы,
- С. Аннотация,
- Д. Авторская концепция.

19. Основные положения социально-культурного проекта, представленные в определенной системе, с целью определить конечные результаты и выявить возможные пути их достижения.

- А. Заявка,
- В. Идеология,
- С. Сценарий,
- Д. Концепция.

20. К чему относятся эти характеристики?

Достижима в рамках данного проекта.

Сформулирована как безусловная.

Предусматривает возможность количественной оценки по объемам, срокам, размерам прибыли.

- А. Форма социально-культурной деятельности;
- В. Цель социально-культурного проекта;
- С. Технология социально-культурного проектирования;
- Д. Программа социально-культурного проекта.

21. Конкретные действия, которые предстоит осуществить для реализации проекта.

- А. Шаги,

- В. Этапы,
- С. Задачи,
- Д. План.

22. В процессе социально-культурного проектирования применяются технологические стратегии. Определите вид стратегии, которая предусматривает лишь начальное проектное действие, тогда как выбор последующих зависит от результатов предшествующих действий.

- А. Линейная,
- В. Адаптивная,
- С. Циклическая,
- Д. Разветвленная,
- Е. Приращения.

23. Какой документ обеспечивает целенаправленную и согласованную деятельность проектировщиков на всех стратегических этапах создания и реализации социально-культурного проекта?

- А. Паспорт проекта,
- В. Организационная программа,
- С. Экспертное заключение,
- Д. Заявка на получение гранта.

24. Принцип, выраженный в практическом действии и теоретическом способе познания, становится _____

- А. Методом,
- В. Инструментом,
- С. Технологией,
- Д. Подходом.

социально-культурного проектирования.

25. Какой вид социального контроля над реализацией социально-культурного проекта характеризуется следующим образом: формализованность и наличие фиксированных норм специализированной деятельности законодателей.

- А. Художественно-творческий,
- В. Правовой,
- С. Экспертный,

D. Экономический.

26. Выберите две модели социальной экспертизы социально-культурного проекта.

A. Мониторинг,

B. Наблюдение,

C. Рецензия,

D. Заключение,

E. Эссе.

27. Социально-культурное проектирование – родовая технология социально-культурной деятельности и механизм:

A. Менеджмента.

B. Социально-культурной политики государства.

C. Общества.

D. Социального взаимодействия.

28. Что является объектом социально-культурного проектирования?

A. Культура и социум.

B. Учреждение культуры.

C. Документация.

29. Из предлагаемых альтернативных определений понятия «социально-культурное проектирование» выберите одно, наиболее приемлемое по Вашему мнению.

A. выполнение проектной документации, в которой предлагается предназначенный к осуществлению образ конкретного объекта социально-культурной сферы (предметная среда, действующие в этой среде социально-культурные общности и институты, вид их деятельности);

B. специальная технология, направленная на изучение (диагностику) актуальных социально-культурных проблем и выработку оптимальных вариантов их решения, включая и возможные пути реализации;

C. подход, сочетающий в себе навыки архитектурно-строительного, инженерно-технического и художественно-конструкторского проектирования и распространяющий свое действие на социально-культурные объекты;

D. создание новых или перестройка имеющихся социально-культурных процессов, явлений, объектов продуктов, организационных структур;

E. необходимое звено в цепи «прогноз – программа – проект», с помощью которого обеспечивается научная проработка принимаемых решений;

- Г. разработка модели и программы деятельности по созданию социально-культурного объекта с заданными свойствами;
- Г. деятельность по формированию новых или преобразованию имеющихся социально-культурных институтов, систем, технологий в соответствии с рыночным спросом, общественными интересами и потребностями.

30. Что в процессе разработки социально-культурного проекта обладает такими характеристиками:

- А. Список,
- В. План,
- С. Сценарий,
- Д. Отчет.

- сформулирован в четких и ясных выражениях,
- написан конкретно, с указанием точных цифр и дат;
- достижим, т.е. выполнимый по срокам;
- составлен коллективно и принят всеми членами команды, которые будут нести ответственность за его осуществление;
- касается не только конечных результатов, но и путей их достижения (т. решения конкретных задач, с помощью которых и достигается указанная цель).

31. Выделите 3 характерные особенности проектной деятельности:

- А. Ограничения по времени.
- В. Командность.
- С. Рутинность.
- Д. Уникальный результат.
- Е. Повторяющийся процесс.

32. Как называется технология защиты социально-культурного проекта, подготовленная по следующей схеме:

1. БЛОК

Чего мы добиваемся, каковы наши цели?

Что мы стараемся сделать?

Каких результатов мы хотим достичь?

Какова приоритетность результатов?

Как будет выглядеть «успех»?

2. БЛОК

Как это сделать?

Как нам этого достичь?

Какие существуют альтернативные методы?

Какой наилучший из возможных?

Какую систему приближения и оценки мы используем?

3. БЛОК

Какие специалисты нам нужны?

Сколько потребуется людей?

Какова стоимость реализации решений?

Сколько нужно времени?

Какие дополнительные ресурсы понадобятся?

А. Цели-Идеи-Результат,

В. Задачи- Ресурсы-Источники,

С. Результаты-Методы-Ресурсы.

33. Проранжируйте структуру текстового описания социально-культурного проекта:

9. Аналитический отчет по результатам проекта.

1. Актуальность (характеристика проблемы).

2. Миссия.

4. Задачи.

3. Цель.

6. Форма реализации.

8. Ресурсы и источники их получения.

5. Содержание.

7. Предполагаемый результат.

34. Что составляет общую структуру и алгоритм проектной деятельности

1. Проблематизация,

2. _____ (Целеполагание)

3. Инструментализация.

35. В зависимости от функционального отношения к объекту проектирования в сфере культуры, досуга, творчества выделяются следующие _____ (модели проектирования):

Культуроохранная, Реставрационная Модернизационная, Конструктивно-инновационная.

36.Чему принадлежат следующие характеристики:

направленность на достижение конкретных целей;

жесткие ограничения по времени, результатам, задачам и целям, требующимся ресурсам;

координированное выполнение взаимосвязанных действий;

уникальность и неповторимость результат.

А. Технология.

В. Проект.

С. Методика.

37.Важнейшие методологические категории, на которых базируется проектирование социально-культурной деятельности.

А. Технологии,

В. Принципы,

С. Функции.

38.Что характеризуют следующие этапы деятельности:

- Возникновение идеи.
- Ситуационный анализ и выбор стратегии.
- Планирование и выбор синтеза форм реализации.
- Поиск ресурсов.
- Реализация и мониторинг.
- Завершение и оценка.

А. Проектный цикл,

В. Технологический подход,

С. Бизнес-план.

39.Группа, обладающая единой целью, четкой иерархией, стандартами взаимодействия и функционально-ролевой специализацией.

- A. Социум,
- B. Коллектив,
- C. Команда,
- D. Общество.

40. Как называется следующая последовательность действий в социально-культурном проектировании:

1. Возникновение идеи,
2. Ситуационный анализ и выбор стратегии,
3. Планирование и формулирование проекта.
4. Фандрайзинг.
5. Реализация и мониторинг.
6. Завершение и оценка.

- A. Сценарий проекта,
- B. Проектный цикл,
- C. Ресурсное обеспечение проекта.
- D. Развитие проекта.

41. Графическое отображение мероприятий с указанием последовательности и времени их выполнения.

- A. Временной отрезок,
- B. Календарный план-график,
- C. Органайзер проекта,
- D. Структура проекта.

42. План действий по расходованию финансовых ресурсов в определенный период времени – в течение реализации социально-культурного проекта.

- A. Финансирование,
- B. Смета,

- C. Бюджет,
- D. Список расходов.

43. Бенефициары (благополучатели) проекта, на решение проблем которых направлен социально-культурный проект.

- A. Участники проекта,
- B. Целевая аудитория,
- C. Общество,
- D. Инициаторы проекта.

44. Такими характеристиками:

- ориентированность на конкретный результат;
- полная свобода выбора средств с преимущественной ориентацией на инновационные;
- умение выявить потребность, поставить цель и выстроить последовательность задач, ведущую к ней;
- навыки планирования и сценарирования;
- умение оценивать результаты и эффекты выполнения проекта.

обладает

- A. художественно-творческая деятельность,
- B. аналитический подход,
- C. проектное мышление,
- D. программное обеспечение.

45. Аннотация проекта это:

- A. описание целей проекта,
- B. методика решения задач,
- C. краткое изложение проекта,
- D. стоимость проекта.

46. Выберите 3 шага концептуальной фазы разработки социально-культурного проекта.

- A. Изучение возможностей учреждения культуры;
- B. Определение команды, распределение обязанностей;

- С. Изучение общественного мнения;
- Д. Составление бюджета;
- Е. Формулировка актуальной социальной проблемы.

47. Что входит в нематериальные ресурсы социально-культурного проектирования?

- А. Культура и культурное наследие,
- В. Информация,
- С. Квалифицированные специалисты,
- Д. Бренд учреждения культуры,
- Е. Климатические условия, природа,
- Ф. Технологии.

48. Что является главной особенностью социально-культурного проектирования?

- А. Сохранение существующего жизненного уклада,
- В. Преобразование, совершенствование объектов окружающей среды, природы, общества и самого человека.
- С. Систематизация социологических данных о развитии общества,
- Д. Формирование новой системы ценностей.

49. Социально-культурный проект:

- А. Реалистичен;
- В. Не имеет ожидаемых результатов;
- С. Не имеет ограничений во времени и ресурсах.

50. Научно обоснованные количественные и качественные характеристики желаемого состояния социального процесса, полученные на основе учета объективных тенденций и возможностей общества, направленные на максимальное удовлетворение материальных и духовных потребностей людей.

- А. Ценности,
- В. Социальные нормативы,
- С. Стандарты поведения,
- Д. Тенденции общественного развития.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Список литературы и источников

Основная:

1. Основы социокультурного проектирования : учеб.-метод. пособие / Гос. публич. науч.-техн. б-ка Сиб. отд-ния Рос. акад. наук ; Новосиб. гос. пед. ун-т ; сост. О. В. Макеева ; науч. ред. Е. Б. Артемьева ; отв. за вып. Н. С. Мурашова. – Новосибирск, 2015. – 111 с.

2. Коноплева, Н. А. Организация социокультурных проектов для детей и молодежи : учебное пособие для вузов / Н. А. Коноплева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 249 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19796-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

3. Артемьева Т.В., Тульчинский Г.Л. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования: Учебное пособие. – СПб.: Издательство «Лань»; Издательство «ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2015. – 288 с.

4. Дрогичинская В.В. Практическое пособие по краудфандингу / Под ред. к.э.н. Ф.В. Мурачковского. – Москва, 2018 (2-е изд.). – 125 с.

5. Марков А. П., Бирженюк Г. М. Основы социокультурного проектирования : учеб. пособие. – СПб. : СПГУП, 2010. – 262 с

Дополнительная:

1. Акунина Ю.А., Ванина О.В. Проектирование креативных общественных пространств: социально-культурный подход // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. - 2019. - № 3 (89). - С. 167–174.

2. Анализ стратегических возможностей глобального рынка “Smart City” до 2025 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://science.pnzgu.ru/files/science.pnzgu.ru/05_02__maksim_perevezencev.pdf (дата обращения: 14.04.2020).

3. Орлова, Е.В. Социокультурное пространство: к определению понятия // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2017. № 7 (81) С. 149-152. Режим доступа: <https://www.gramota.net/materials/3/2017/7/39.html>

4. Лейни Т.А. Бренд-менеджмент. учебно-практическое пособие. /Т.А. Лейни, Е.А. Семенова, С.А. Шилина. – М.: Дашков и К., 2015. – 125 с.

5. Основы фандрайзинга. Учебное пособие. – Екатеринбург 2018. – 175 с.

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Предоставление обучающимся доступа к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используются при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:

Операционные системы:

Windows 7 Professional

Пакет офисных программ:
ABBYY FineReader 14 Business 1 year (Per Seat) Academic
Microsoft Office 2016 Outlook
Microsoft Office 2016 Word
Microsoft Office 2016 Excel
Microsoft Office 2016 PowerPoint
Электронная библиотечная система Book.ru: <http://www.book.ru/>
Электронная библиотека диссертаций Российской Государственной библиотеки: <http://diss.rsl.ru/>
Университетская библиотека: <http://www.biblioclub.ru/>
Научная электронная библиотека e-library: <http://www.e-library.ru/>
Университетская информационная система России:
<http://uisrussia.msu.ru/>
Электронный ресурс издательства Springer: <http://www.springerlink.com/>
Единое окно доступа к образовательным ресурсам: <http://window.edu.ru/>

Доступ в ЭБС:
– ЛАНЬ Договор с ООО «Издательство Лань» Режим доступа www.e.lanbook.com Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей.
– ЭБС ЮРАЙТ, Режим доступа www.biblio-online.ru Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей.
– ООО НЭБ Режим доступа www.eLIBRARY.ru Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Планы семинарских

Семинарские занятия:

Тема 1. Исторические основы развития проектного дела в России (современный этап).

1. Сущность и специфика понятия «фандрайзинг». Составление базы потенциальных инвесторов. Технологии работы с инвесторами. Направления фандрайзинга.

2. Краудфандинг как эффективный ресурс финансирования проекта. Сущность и специфика краудфандинга. Структура крауд-проекта.

3. Характеристика ведущих краудфандинговых платформ России.

4. Специфика продвижения крауд-проекта.

Литература:

1. Артемьева Т.В., Тульчинский Г.Л. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования: Учебное пособие. – СПб.: Издательство «Лань»; Издательство «ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2015. – 288 с.

2. Дрогичинская В.В. Практическое пособие по краудфандингу / Под ред. к.э.н. Ф.В. Мурачковского. – Москва, 2018 (2-е изд.). – 125 с.

3. Основы фандрайзинга. Учебное пособие. – Екатеринбург 2018. – 175 с.

Интернет-ресурсы

1. Planeta.ru - Краудфандинг в России. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://planeta.m/faq/artirie/11!paragraph90>.

Тема 2. Теория и методология проектной деятельности в социально-культурной сфере

1. Этапы разработки программы продвижения социально-культурного проекта (определение термина «продвижение», комплекс «4Р», структура программы продвижения, маркетинговые коммуникации»).

2. Сущность и специфика SMM маркетинга в продвижении социально-культурных проектов (блог, влог, социальные сети).

3. PR-технологии в продвижении социально-культурных проектов.

4. Разработка рекламной кампании социально-культурного проекта (медиа-план продвижения проекта).

5. Технологии брендинга в социально-культурном проектировании (понятие бренд, структура бренда (айдентика, нейминг), брендинг, бриф, брифинг).

6. Характеристика наиболее эффективных кампаний по продвижению (на примере конкретного социально-культурного проекта).

Литература

1. Андреев С.Н. Зачем нужен некоммерческий маркетинг. Электронный ресурс. — Режим доступа:

http://www.antema.ru/library/marketing_obwie_voprosy/marketing_uslug/andreev_sn_zachem_nuzhen_nekommercheskij_marketing

2. Костецкий В.А. Практические аспекты построения SMM-стратегии в интернет-маркетинге. Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=29088725>

3. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01521-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560579>

4. Короткова, Т. Л. Маркетинг инноваций : учебник и практикум для вузов / Т. Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 225 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17986-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562139> (

4. Кумова М. Айдентика// Процесс создания айдентики. – 2017. – С. 87-105.

4. Лейни Т.А. Бренд-менеджмент. учебно-практическое пособие. /Т.А. Лейни, Е.А. Семенова, С.А. Шилина. – М.: Дашков и К., 2015. – 125 с.

Тема 4. Типология социально-культурных проектов

Тема 7. Проектный менеджмент: основные этапы и функции

1. Характеристика процессов управления проектами (инициация, планирование, исполнение, мониторинг и управление, завершение проекта).

2. Построение иерархической структуры работ в проекте (правила составления диаграммы).

3. Формирование команды проекта (проектные роли, подбор персонала на проект, составление матрицы ответственности).

4. Управление рисками проекта (матрица вероятности наступления риска).

5. Особенности ведения деловых переговоров с инвестором.

Литература

1. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01521-8. — Текст :

электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560579>

8.2. Методические рекомендации к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя такие виды и формы как: подготовка к дискуссии, конспектирование изучаемой литературы, аналитический обзор новой литературы по изучаемой теме, подготовка к практическому занятию, подготовка к дискуссии, написание эссе.

В ходе лекционных занятий следует вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Следует дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. В ходе подготовки к семинарам изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д.

Подготовить тезисы для выступлений по всем вопросам, выносимым на семинар. Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обращаться за методической помощью к преподавателю. Составить план-конспект своего выступления.

Практические занятия позволяют развивать у студентов творческое теоретическое мышление, умение самостоятельно изучать литературу, анализировать практику; учат четко формулировать мысль, вести дискуссию, то есть имеют исключительно важное значение в развитии самостоятельного мышления.

Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна.

Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале. Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам. В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а

также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

Записи имеют первостепенное значение для самостоятельной работы студентов. Они помогают понять построение изучаемого материала, выделить основные положения, проследить их логику и тем самым проникнуть в творческую лабораторию автора. Ведение записей способствует превращению чтения в активный процесс, мобилизует, наряду со зрительной, и моторную память. Следует помнить: у студента, систематически ведущего записи, создается свой индивидуальный фонд подсобных материалов для быстрого повторения прочитанного, для мобилизации накопленных знаний.

Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах:

План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

Требования к компьютерной презентации:

Компьютерная презентация – это электронный мультимедийный документ, который создают и используют для подачи информации широкой аудитории в наглядном и лаконичном виде.

Презентация оформляется по определенной структуре:

- титульный лист с входными данными;
- текст хорошо написан и сформированные идеи ясно изложены и структурированы в презентации;
- слайды представлены в логической последовательности;
- список источников информации.

Требования к конспекту:

Конспект – это систематическая, логически связанная запись, объединяющая план, выписки, тезисы или, по крайней мере, два из этих типов записи. Исходя из определения, выписки с отдельными пунктами плана, если в целом они не отражают логики произведения, если между отдельными частями записи нет смысловой связи, – это не конспект.

В отличие от тезисов и выписок, конспекты при обязательной краткости содержат не только основные положения и выводы, но и факты, и доказательства, и примеры, и иллюстрации. Поэтому то, что в начале кажется второстепенным, может со временем оказаться ценным и нужным. С другой стороны, утверждение, не подкрепленное фактом или примером, не будет убедительным и трудно запоминается.

Типы конспектов:

- Плановый.
- Текстуальный.
- Свободный.
- Тематический.

Краткая характеристика типов конспектов:

1. Плановый конспект: являясь сжатым, в форме плана, пересказом прочитанного, этот конспект – один из наиболее ценных, помогает лучше усвоить материал еще в процессе его изучения. Он учит последовательно и четко излагать свои мысли, работать над книгой, обобщая содержание ее в формулировках плана. Такой конспект краток, прост и ясен по своей форме. Это делает его незаменимым пособием при быстрой подготовке доклада, выступления. Недостаток: по прошествии времени с момента написания трудно восстановить в памяти содержание источника.

2. Текстуальный конспект – это конспект, созданный в основном из отрывков подлинника – цитат. Это прекрасный источник дословных высказываний автора и приводимых им фактов. Текстуальный конспект используется длительное время. Недостаток: не активизирует резко внимание и память.

3. Свободный конспект представляет собой сочетание выписок, цитат, иногда тезисов, часть его текста может быть снабжена планом. Это наиболее полноценный вид конспекта.

4. Тематический конспект дает более или менее исчерпывающий ответ на поставленный вопрос темы. Составление тематического конспекта учит работать над темой, всесторонне обдумывая ее, анализируя различные точки зрения на один и тот же вопрос. Таким образом, этот конспект облегчает работу над темой при условии использования нескольких источников.

Как составить конспект:

- прочитайте текст учебника;
- определите в тексте главное содержание, основные идеи, понятия, закономерности, формулы и т.д.;
- выделите взаимосвязи;
- основное содержание каждого смыслового компонента законспектируйте в виде кодированной информации после наименования темы в тетради;
- прочтите еще раз текст и проверьте полноту выписанных идей;
- сформулируйте не менее трех вопросов разного уровня сложности, запишите вопросы в тетрадь;
- каждому вопросу определите значок степени сложности и найдите возможный ответ;
- внимательно прочитайте материал;
- определите основные смысловые части учебной информации по плану общей схемы;
- определите центральную часть О.К., т.е. его «ассоциативный узел» в виде систематического класса и его особенностей;
- определите цель составления конспекта.

Читая изучаемый материал в первый раз, подразделяйте его на основные смысловые части, выделяйте главные мысли, выводы.

Если составляется план-конспект, сформулируйте его пункты и определите, что именно следует включить в план-конспект для раскрытия каждого из них.

Наиболее существенные положения изучаемого материала (тезисы) последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат.

В конспект включаются не только основные положения, но и обосновывающие их выводы, конкретные факты и примеры (без подробного описания).

Составляя конспект, можно отдельные слова и целые предложения писать сокращенно, выписывать только ключевые слова, вместо цитирования делать лишь ссылки на страницы конспектируемой работы, применять условные обозначения.

Чтобы форма конспекта как можно более наглядно отражала его содержание, располагайте абзацы "ступеньками" подобно пунктам и подпунктам плана, применяйте разнообразные способы подчеркивания, используйте карандаши и ручки разного цвета.

Используйте реферативный способ изложения (например: «Автор считает...», «раскрывает...»).

Собственные комментарии, вопросы, раздумья располагайте на полях.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.

При изучении дисциплины обучающимися используются следующие информационные технологии:

- аудиовизуальное представление обучающимся с помощью компьютера содержания отдельных тем дисциплины на лекционных занятиях;

- предоставление обучающимся доступа к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используются при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

- фиксация хода образовательного процесса по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института;

- формирование электронного портфолио обучающегося по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:

Word, Excel, Power Point;

Adobe Photoshop;

Adobe Premiere;

Power DVD;

Media Player Classic.

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия по дисциплине проводятся в аудиториях, оснащенных видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения и экраном (видеопроектор; ноутбук; экран).

Аудитории для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду МГИК.

11. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - зачёт проводится в устной форме или выполняются тестовые задания.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - зачёт проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

- зачёт проводится в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

Программа одобрена на заседании кафедры педагогической теории и практики социально-культурной деятельности 27.02.25, протокол № 8.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.06 ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Направление подготовки 50.03.01 ИСКУССТВО И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

Профиль подготовки: АРТ-БИЗНЕС И УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

Цель освоения дисциплины. Дисциплина нацелена на подготовку специалистов высшей квалификации в области организации социально-культурной деятельности с применением проектных технологий. Задачи курса: обучение специальным знаниям, умениям и навыкам в области теории и практики социально-культурного проектирования, овладение проектными технологиями; получение знаний по формированию комплекса проектных технологий.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

Формируемые компетенции	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочных средств (опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)/ шифр раздела (пункт/подпункт) в данном документе
ПК-1.	<p>ПК 1.1. Демонстрирует знания терминологии, направлений, школ, современных тенденций менеджмента и позиции российской управленческой мысли</p> <p>ПК-1.2. Использует знания технологий менеджмента, умения по применению таковых на практике и владеет данными технологиями в сфере культуры и искусства</p> <p>ПК-1.3. Знает маркетинг и особенности ценообразования в</p>	<p>Знать: базовые положения технологий менеджмента и маркетинга в сфере культуры и искусства</p> <p>Уметь: ориентироваться в базовых положениях технологий менеджмента и маркетинга в сфере культуры и искусства; распознавать и свободно применять технологии менеджмента и маркетинга в сфере культуры и искусства;</p> <p>Владеть:</p>	<p>Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня</p> <p>Доклад, Тема 1. Исторические основы развития проектного дела в России</p> <p>Конспект. Тема 2. Теория и методология проектной деятельности в социально-культурной сфере</p> <p>Рецензия. Тема 2. Типология социально-</p>

Формируемые компетенции	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочных средств (опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)/ шифр раздела (пункт/подпункт) в данном документе
	сфере культуры и искусства ПК-1.4. Владеет методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организаций (предприятий) культуры и искусства ПК-1.5. Проводит стратегический анализ макро- и микросреды организации (предприятия), владеет навыками оценки ее конкурентоспособности и формирования компетенций	применением на практике новых знаний и умений, приобретенных с помощью технологий менеджмента и маркетинга в сфере культуры и искусства	культурных проектов
ПК-4 Способен осуществлять продвижение и реализацию проектов в сфере культуры и арт-бизнеса	ПК 4.1. - Осуществляет исследование рынка и продвигает проекты в сфере культуры и арт-бизнеса ПК 4.2.- Организует продажи продукции искусства и культуры	Знать: : базовые категории рынка и рыночных отношений, состояние мировой и российской индустрии культуры и искусства, современные виды рекламы и PR технологий, технологии бренд менеджмента, технологии планирования, организации и бюджетирования рекламной и PR	Презентация, тема 8. Социально-культурная программа Презентация, тема 9. Экспертиза и авторская защита проектов

Формируемые компетенции	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочных средств (опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)/ шифр раздела (пункт/подпункт) в данном документе
		<p>кампании по продвижению проектов в сфере культуры и арт-бизнеса; основы обращения художественных и культурных ценностей, условия товарного обращения произведений искусства на аукционе, в галерее, на выставке, в коллекции, в мастерской и др., технологии продаж произведений культуры и искусства.</p> <p>Уметь:</p> <p>осуществлять анализ развития рынка и прогноз цен и рейтингов художников и ценностей искусства и культуры, планировать мероприятия по продвижению проектов в сфере культуры и арт-бизнеса, условия и смету расходов на их проведение, оценивать экономическую и</p>	

Формируемые компетенции	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочных средств (опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)/ шифр раздела (пункт/подпункт) в данном документе
		<p>психологическую эффективность рекламных мероприятий; устанавливать и развивать отношения с партнерами, учреждениями, галереями и представителями бизнеса для расширения возможностей и ресурсов, готовить произведения искусства и культуры и документацию для товарного обращения.</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками продвижения проектов в сфере культуры и арт-бизнеса, согласования содержательных и организационных вопросов сделки, умением устанавливать отношения с клиентами и партнерами, технологиями продаж произведений</p>	

Формируемые компетенции	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочных средств (опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)/ шифр раздела (пункт/подпункт) в данном документе
		искусства и культуры.	

Дисциплина Б1.В.06. ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ, Направление подготовки 50.03.01 ИСКУССТВО И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ, Профиль подготовки: АРТ-БИЗНЕС И УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ.

Дисциплина изучается в 1 семестре.

Изучение дисциплины Б1.В.06. «Основы социально-культурного проектирования» базируется на дисциплинах учебного плана направления подготовки 50.03.01 ИСКУССТВО И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ (Профиль подготовки: АРТ-БИЗНЕС И УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ): «Основы государственной культурной политики», «Экономика». Основные положения дисциплины должны быть в дальнейшем использованы при изучении следующих дисциплин и прохождении практик, а также процедур государственной итоговой аттестации:

- «Ар-бизнес и управление в сфере культуры»;
- «Международные культурные проекты»
- Государственная итоговая аттестация.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. – 108 академических часов.

Форма контроля – экзамен.